

Stratégie Football féminin 2025-2028

Fédération Djiboutienne de
football





Histoire du football féminin

Championnat National

Généralités

Sport	Football
Création	1999
Périodicité	Annuelle
Lieu(x)	 Djibouti

Hiérarchie

Hiérarchie	1 ^{er} niveau
-------------------	------------------------

Palmarès

Tenant du titre	Garde Républicaine FF
Plus titré(s)	Forces Armées de Djibouti (6)



Histoire du football féminin à Djibouti

- 2007 : début de l'existence d'un championnat pour les filles/femmes
- 2007 – 2012 : Rupture de la tenue des championnats pour les filles/femmes Djibouti
- Arrivé du nouveau Président avec un nouveau départ avec la réinsertion des championnats
- Depuis 2012 : commence à progresser
- 2015 : première participation dans la catégorie U17...
- Mise en place des équipes nationales : 3 fois pour une compétition seniors
- Aujourd'hui, U17, U20 et senior : tous les éliminatoires de la coupe du monde
- Fédérations Engagés

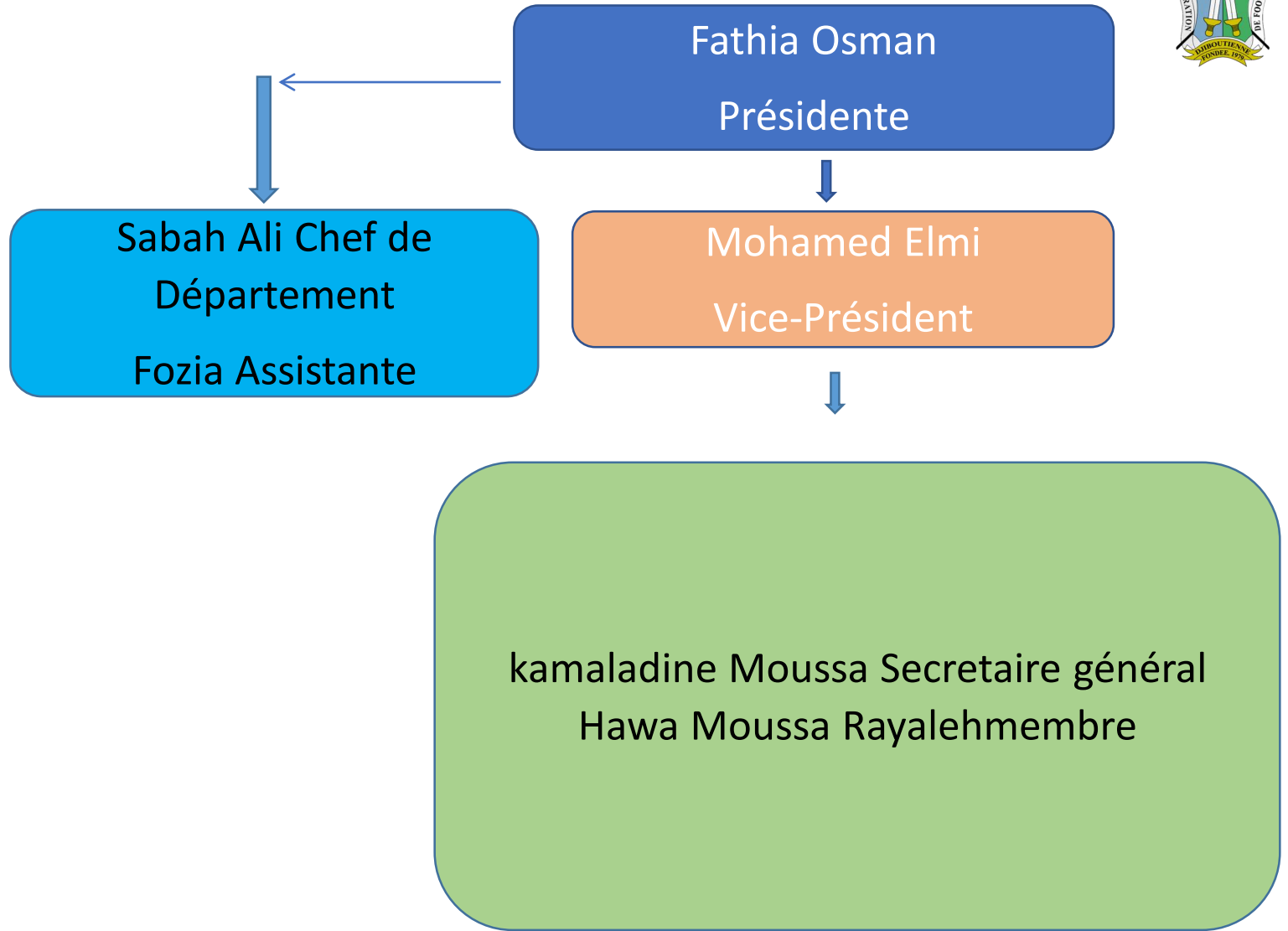


Djibouti U 17

**Foot::Qatar-U17 féminin de
Djibouti se qualifie pour la
finale en battant la Palestine 1
à 0**



Organigramme Commission de football féminin





Mandat de la Commission

- *La Commission De Football Féminin (CFF) a pour objet de développer et d'organiser sur tout le territoire de la République de Djibouti, le football féminin sous toutes ses formes, actuelles et à venir, en intégrant à ses actions les fonctions sociales et éducatives de la pratique afin que le football féminin soit un support de citoyenneté...*

Rapport d'activité 2018/2019

Analyse des forces et enjeux

FORCES

Volonté politique

- Appui et engouement de l'État pour le développement du sport féminin (leader et participantes)
 - Existence d'une convention de partenaire FDF - MENFOP
 - Réelle volonté politique de la FDF pour le développement du football féminin
-

Intérêt des filles

- Filles s'intéressent au football (nombreuses dans les écoles)
 - Maintenir des joueuses compétitives en fin de carrière dans le football
-

Valeurs potentielles

- Projet de lancement de football dans le milieu scolaire (50/50)
- Enseignantes (F) EPS présentent dans les régions (redoubler)

Analyse des forces et enjeux

FAIBLESSES

Infrastructures

- Infrastructures inexistantes dans les régions et insuffisantes à Djibouti
 - Infrastructures publiques insuffisantes à Djibouti-ville
 - Infrastructures privées coûteuses à Djibouti-ville
-

Financement

- Revenus limités à la FDF
 - Manque de sponsors, financement externe
 - Clubs et écoles dépendent de la FDF (\$)
-

Programmes et ressources

- Absence de personnel d'encadrement féminin (entraîneur, arbitre, sécurité, médical, média)
- Absence de pratique du Football féminin dans les collectivités

Analyse des forces et enjeux

OPPORTUNITÉS

Volonté politique

- Techniciens présents dans les régions et prêts à aider le développement du football féminin
- Commissions des ligues déjà existantes (constituées) dans les régions
- Dans chaque région, il y a un GS salarié (temps plein)
- Nomination des conseillers techniques - Création d'un chef de département

MENACES

Culture

- Pérenniser et familiariser (s'approprier) le football féminins dans les régions (normaliser)
- Manque d'accompagnement des parents
- Mariages précoces des jeunes filles



Stratégie 2025

Photo prise lors d'un stage
de formation sur la Licence
D féminine de la CAF

© fdf.dj

Novembre 2022



STRATÉGIE



STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DU FOOTBALL FÉMININ POUR LA FÉDÉRATION DJIBOUTIENNE DE FOOTBALL



VISION:	Une intégration pleine et entière des filles et des femmes au sein de la structure du football de la FDF				
MISSION:	Encourager la pratique du football joué par les filles et les femmes en optimisant l'écosystème afin d'accroître la participation et pérenniser le football féminin dans son ensemble.				
VALEURS:	Accessibilité Offrir des opportunités aux filles de découvrir et pratiquer le football à proximité; accès au développement et à des structures encadrantes pour la pratique du football compétitif et de haut niveau.	Football de qualité / Valorisation Offrir un football accueillant, sécuritaire au niveau de l'encadrement, l'environnement et une programmation à la hauteur des jeunes filles et femmes qui souhaitent participer et évoluer par le biais de notre beau sport.	Croissance Œuvrer sur l'avancement des filles et femmes en dehors et sur le terrain de jeu, en tant que joueuses d'équipe nationale tout comme à titre de leader (arbitres, entraîneuses, dirigeantes ou et partie intégrante de la gouvernance).	Conviction Projet mis en place avec sérieux et conviction générant confiance et certitude de débouchés durables.	Collaboration S'entourer de partenaires pour nous aider à rencontrer nos objectifs; Sensibiliser les partenaires techniques en place (salariés) à l'introduction du football féminin
BUT:	S'appuyer sur la popularité et la force du football pour mener à un changement social positif par l'intégration des filles et des femmes au sein de la structure afin d'améliorer leur santé et mieux-être				
PILIERS:	Développer	Mettre à l'avant-plan	Administrer et diriger	Communiquer et commercialiser	Former et responsabiliser
OBJECTIFS:	Accroître la participation des filles et femmes en football sur tout le territoire du pays	Introduire des nouvelles compétitions sous forme de ligues et/ou championnats. 2) <i>Équipes nationales</i>	Accroître le nombre de femmes dans des postes encadrant la pratique du football	Accroître la visibilité du football féminin.	Augmenter la collaboration afin de maximiser les ressources existantes et celle à venir pour un changement durable.
TACTIQUES:	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser les filles à la pratique du football; les acteurs et actrices du milieu à la pratique du football joué par les filles; les institutions, et les organisations. - Promouvoir la pratique du football par les filles par des activités de découverte avec leur premier contact avec le ballon. - Renforcer les programmes actuels pour le maintien des footballeuses déjà actives. 	<ul style="list-style-type: none"> - Instaurer des championnats nationaux - Maintenir et élargir les championnats nationaux - Permettre des avancées au niveau des différentes équipes nationales 	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier les femmes potentielles - Recruter - Former et responsabiliser (<i>mentorat</i>) - Accompagner les femmes <ul style="list-style-type: none"> o pour œuvrer à titre d'entraîneuse, de préparatrice physique, de responsables au niveau de la Commission du football féminin, etc... <p><i>Discussion/positionner : formation des hommes qui encadrent les filles/femmes?</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Augmenter la visibilité publique par la présence de porte-parole dans les différents médias - Organiser des événements promotionnels et de discussions (Assises, symposiums, ...) - Médiatiser des matchs de football féminins afin de sensibiliser la pratique du football par les filles - Utiliser des leviers stratégiques pour accroître les moyens financiers. 	<ul style="list-style-type: none"> - Créer des alliances notamment avec les femmes qui siègent à des postes stratégiques au pays (notamment les Ministres, les partenaires techniques, ...) - Sensibiliser les structures parapubliques sur l'approche de la FDF. - Approcher les différents commerçants afin d'accroître les ressources dans le but d'atteindre les objectifs de développement du football féminin au pays.
IMPACT:	5 x plus de filles et de femmes jouent au football en 2026 3 fois plus de matchs	1 ligue nationale en place pour 2026	Atteindre 25 entraîneuses dont 10 dans les régions. 5 femmes arbitres en plus des 7 actuelles,	Sensibilisation continue	Attirer 1 ou 2 sponsors de plus

1

Populariser le
football féminin





Photo credit: Qatar 2015

Développer

Accroître la participation des filles et femmes en football sur tout le territoire du pays

- **Sensibiliser** les filles à la pratique du football; les acteurs et actrices du milieu à la pratique du football joué par les filles; les institutions, et les organisations.
- **Promouvoir** la pratique du football par les filles par des activités de découverte avec leur premier contact avec le ballon.
- **Renforcer** les programmes actuels pour le maintien des footballeuses déjà actives.

Populariser le football féminin (régions)

2025-2026

Sensibilisation, promotion auprès des décideurs, des acteurs et actrices du milieu.

Mise en place de deux projets pilotes des programmes U8, U10 et U12 dans des écoles de la région (Ali-Sabieh, Tadjourah) visant 150 joueuses pour 2025

2026-2028

Accroître le nombre d'écoles aptes à instaurer des événements pour les filles d'âge U8, U10 et U12



Populariser le football féminin (Djibouti-ville)

2025-2026

Programme de sensibilisation dans les écoles de Djibouti-ville afin de pérenniser la participation de filles dans un football structurant.

Accroître la pratique des jeunes de U15 en augmentant le nombre de collèges

Sensibiliser des joueuses actives à poursuivre leur engagement le plus longtemps possible

2026-2028

Programme d'intégration des footballeuses intéressées vers les structures d'accueil (écoles ou club) afin de faire du football une pratique régulière)

Accroître la pratique des jeunes en augmentant le nombre de collèges

Préserver des joueuses suffisantes



2

Accroître le nombre
de femmes impliquées



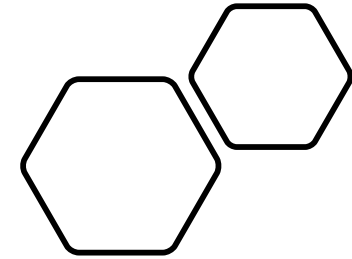
Stratégie 2025-2028

Administrer et diriger

Accroître le nombre de femmes dans des postes encadrant la pratique du football

- **Identifier** les femmes potentielles
- **Recruter**
- **Former** et responsabiliser (*mentorat*)
- **Accompagner** les femmes
 - o pour œuvrer à titre d'entraîneuse, de préparatrice physique, de responsables au niveau de la Commission du football féminin, etc...

Discussion/positionner : formation des hommes qui encadrent les filles/femmes?



Accroître le nombre de femmes impliquées

2025-2026

Entraîneuses licenciées :
(15 visées) + représentantes régions
(+10)

Arbitres :
5 femmes de plus qui s'ajoutent au
7 qui sont déjà actives

Préparatrices physiques : (5 de plus
que celle en place actuellement)

2026-2028

Entraîneuses licenciées :
Mentorat??? Accompagner les femmes?

Arbitres :
Faire progresser les femmes et recruter 1 à 2 de plus par année
(7+5+4)

Préparatrices physiques :
2 de plus par année



3

Développement de
compétitions et
championnats

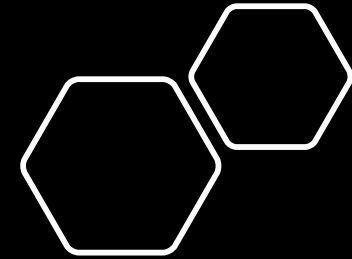


Stratégie 2025-2028

Mettre à l'avant-plan

Introduire des nouvelles compétitions sous forme de ligues et/ou championnats. 2) *Équipes nationales*

- **Instaurer** des championnats nationaux
- **Maintenir et élargir** les championnats nationaux
- **Permettre des avancées** au niveau des différentes équipes nationales



Développement de compétitions et championnats

2025-2026

Instaurer une compétition inter-régionale sous forme de tournoi – U15 (matches aller-retour)

2026-2028

Intégrer les (5) sélections régionales des U15 à (10) équipes de Djibouti-ville pour la Coupe (élimination directe) (2025) / U17 (2026)

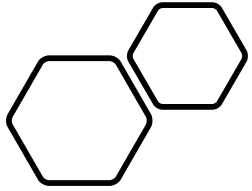
Programme de détection et de sélection des joueuses à travers la Coupe Nationale





4

Exposer les
footballeuses et
intervenant.e.s à des
modèles féminins de
haut niveau



Stratégie 2025-2028

Communiquer et commercialiser

Accroître la visibilité du football féminin.

- **Augmenter la visibilité publique** par la présence de porte-parole dans les différents médias
- Organiser des **événements promotionnels** et de discussions (Assises, symposiums, ...)
- **Médiatiser des matchs de football féminins** afin de sensibiliser la pratique du football par les filles
- **Utiliser des leviers stratégiques** pour accroître les moyens financiers.

Exposer les footballeuses et intervenant.e.s à des modèles féminins de haut niveau

2025-2026

Augmenter la visibilité publique par la présence de porte-parole dans les différents médias

Médiatiser des matchs de football féminins afin de sensibiliser la pratique du football par les filles

Diffuser des moments marquants de la Coupe du Monde féminine de la FIFA Australie/Nouvelle-Zélande 2023

2026-2028

Organiser des événements promotionnels et de discussions (Assises, symposiums, ...)

Diffuser des moments marquants des jeux olympiques de Paris 2024

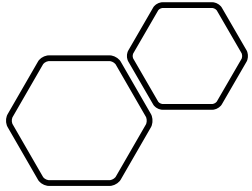




5

Créer des alliances

Accroître l'engagement et la collaboration



Stratégie 2025-2028

Former et responsabiliser

Augmenter la collaboration afin de maximiser les ressources existantes et celle à venir pour un changement durable.

- **Créer des alliances** notamment avec les femmes qui siègent à des postes stratégiques au pays (notamment les Ministres, les partenaires techniques, ...)
- **Sensibiliser** les structures parapubliques sur l'approche de la FDF.
- Approcher les différents commerçants afin **d'accroître les ressources** dans le but d'atteindre les objectifs de développement du football féminin au pays.

Créer des alliances

Accroître l'engagement et la collaboration

2025-2026

Créer des alliances notamment avec les femmes qui siègent à des postes stratégiques au pays (notamment les Ministres, les partenaires techniques, ...)

Sensibiliser les structures parapubliques sur l'approche de la FDF.

2026-2028

Inviter une personnalité dans le monde du football féminin

Approcher les différents commerçants afin d'accroître les ressources dans le but d'atteindre les objectifs de développement du football féminin au pays. (2 événement soit associé à 2 commerçant)





Partenaires Cibles

- Les Partenaires aux développements
- Les Ambassadeurs
- Les Ministres femmes du gouvernement
- Les Secteurs privées



BANK OF AFRICA
MER ROUGE
GRUPE BANK OF AFRICA

B.P. 1,000,000 FD

رقم
Payez contre ce chèque la somme de UN MILLION

المبلغ
الدفعوا بموجب هذا الشيك مبلغ

FRANCS DJIBOUTI

à l'ordre de GRFF

DJIBOUTI le 30 JUN 2022

التاريخ

BANK OF AFRICA
MER ROUGE
TÉL : 353016
DJIBOUTI

البنك الأحمر
بنك إفريقيا
تلفون : ٣٥٠٣٠١٦
جيبوتي

FEDERATION DJIBI. DE FOOTBALL
001001 01855330000 DJF
B.P. NO 2694 D. 2011



FÉDÉRATION DJIBOUTIENNE DE FOOTBALL

Scénario évolutif

FORMAT DE JEU	GROUPE D'ÂGE	Situation actuelle					2023					2024					2025					2026								
		Équipes	Joueurs	Tournois / Coupe	Match	Atelier/ sem	Équipes	Joueurs	Tournois / Coupe	Match/ligue	Ateliers/équipe	Équipes	Joueurs	Tournois / Coupe	Match	Atelier/ sem	Équipes	Joueurs	Tournois / Coupe	Match	Atelier/ sem	Équipes	Joueurs	Tournois / Coupe	Match	Atelier/ sem				
PLATEAUX	U7	Régions inactives					10	150	3	1:1	6	20	300	4	1:1	8	20	300	5	1:1	10	20	300	6	1:1	12				
	U8 (DCN) U7 U8 (DJI)						25	375	4	1:1	8	25	375	5	1:1	10	30	450	6	1:1	12	30	450	6	1:1	12				
PLATEAUX	U9	10	150	3	?	0	10	150	3	1:1	6	10	150	4	1:1	8	12	180	5	1:1	10	12	180	6	1:1	12				
	U10 (DCN) U9 U10 (DJI)						25	375	4	1:1	8	25	375	5	1:1	10	30	450	6	1:1	12	30	450	6	1:1	12				
Football à 9 / Plateaux	U12	Régions inactives					10	150	3	1:1	6	10	150	4	1:1	1	10	150	6	1:1	12	12	180	6	1:1	12				
	U12 (DCN) U12 U12 (DJI)						5	75		20	16	10	150	1 Coupe	40	18	12	180	1 Coupe	30	22	16	240	1 Coupe		112				
Football à 9	U13	Régions inactives					5	75	3	12	6	10	150	4	16	8	12	180	5	5		16	240	6		112				
	U14 U15 (DCN) U13 U14 U15 (DJI)						10	150	1	90	36	10	150	1 Coupe	90	36	12	180	1 Coupe	132	44	12	180	1 Coupe	132	44	16	240	1 Coupe	
Football à 11	U16 (DCN) U16 U17 (DCN) U17																													
	U18 (DCN) U18 U19 U20 Senior (32)	8	200	1	56	10	250		90		12	300		60		16	400		112		16	400		112						
						78	500	5	146	0	110	1750	21	212	92	134	2130	26	248	107	154	2470	33	279	122	168	2680	36	448	102
											3.5%		1.5%			1.2%		4.3%	1.2%	1.7%	1.2%		4.9%	1.1%	1.9%	1.1%		5.7%	1.6%	3.1%
						Référence																								

Mise en place du comité de Pilotage : Comité directeur FDF – reunion 2 fois par an

1. Mise en place d'une unite de gestion de projet :

Radwan ISSA SOUGUEH

Fatouma MOUSSA DIRIEH

Sabah ALI HASSAN

Fozia Mohamed

Kafia Omar

2. Mise en place d'une cellule de suivi-évaluation :

Fathia OSMAN

Mohamed ALI AFFASSEH

Mohamed ELMI



CONCLUSION

- Coût de la strategie est estimé à 80 000 dollar dont :
 - ❖ 30 000 dollar FDF
 - ❖ 50 000 dollar FIFA
 - ❖ Fonds additionnel sur le Genre et sur le développement du football féminin



Merci pour l'écoute et la compréhension